

# TOKYO WEDDING COLLECTION

## 東京タワーを舞台に輝く、ウエディングドレスコンテスト

本コンテストは、NPO 法人 TOKYO ウエディングフォーラムが主催する、  
未来を担う学生を対象としたウエディングドレスデザインコンテスト。  
ウエディングの魅力を広く発信することと、若い才能を発掘することを目的に、  
「次世代が作るウエディングドレス」をテーマに、ウエディングの新たな可能性を感じさせる作品を募集します。

### TOKYO ウエディングフォーラム グランプリ (1 作品)

- ・賞金 5 万円
- ・サポート費用 2 万円
- ・プロのヘアメイクとデザイナーサポートによる、結婚 & 恋愛フェスタ 2027 in 東京タワーでのファッションショー

### TOKYO ウエディングフォーラム 入選 (4 作品)

- ・賞金 1 万円
- ・サポート費用 2 万円
- ・プロのヘアメイクとデザイナーサポートによる、結婚 & 恋愛フェスタ 2027 in 東京タワーでのファッションショー

## 募集要項

### テーマ

「次世代が作るウエディングドレス」

### 応募資格

- ・2026 年度を通して、大学・短期大学・服飾専門学校に就学中の学生の方
- ・ご自身で作品制作が可能な方（連名でも可能）
- ・2027 年 2 月に結婚 & 恋愛フェスタ 2027 in 東京タワーで開催されるファッションショーに参加できる方
- ・年齢、性別、国籍は問いません

### 応募内容

#### 【第 1 次審査受付期限】2026 年 9 月 10 日（木）必着

- ・デザイン画（前後スタイル）裏に、下部の応募票を添付し、応募先に郵送にて提出（着払い不可・持ち込み不可）
- ・用紙サイズ B4 (257x364mm)、着色
- ・デザイン画は折り曲げずに提出
- ・素材を貼り付ける場合は、剥がれないように添付
- ・未発表のもの（1 人 3 点以内）

【第 1 次審査結果発表】2026 年 9 月 18 日（金）メールにて通過者に連絡

#### 【第 2 次審査（最終選考）受付期限】2026 年 12 月 10 日（木）必着

- ・第 1 次審査を通過したデザイン画の実物作品
- ・作品と合わせて、ポートフォリオを郵送にて提出（着払い不可・持ち込み不可）
- ・モデルが着用できない作品は失格

【第 2 次審査結果発表】2026 年 12 月 21 日（月）メールにて通過者に連絡

【第 2 次審査通過者】2027 年 1 月 14 日（木）モデルフィッティング・ビジュアル打合せ

### 1 次作品応募先

〒150-0022  
東京都渋谷区恵比寿南 1-13-2  
EBISU COURT 101  
「nae. ATELIER」  
TOKYO ウエディングフォーラム  
ウエディングドレスコンテスト事務局宛

2 次作品応募先は  
1 次審査通過者に別途連絡します

### ショー及び授賞式

2027 年 2 月 23 日（火・祝）東京タワー Club333

- ・グランプリ及び入賞作品を、モデル着用のファッションショーとして発表します。
- ・入選者は、原則、ファッションショーへ参加してください（交通費自己負担）

### 審査基準

審査は、以下の 4 つの視点から行います。

- ① 独創性・コンセプト
- ② デザイン性
- ③ 完成度・技術力
- ④ ウエディングドレスとしての魅力・市場性

### 応募に関する諸注意

- ・応募者自身のオリジナルで、国内外で未発表のデザインに限定します。（SNS 等で投稿済みの作品も、発表済みとします）
- ・提出されたデザイン画及び実物の作品の使用権は、主催者に帰属します。
- ・作品に第三者のブランドの特徴的な柄および色の組み合わせ、または第三者のブランドと分かるものが含まれる場合は、知的財産権の侵害を避けるため、使用を避けてください。
- ・応募作品の制作を縫製工場等の事業者へ委託しないでください。発覚した場合は、受賞結果発表後でも受賞資格を取り消します。
- ・応募作品は、主催者や主催者が委託または許可する第三者の広報活動等のため、公表される場合があります。
- ・主催者は作品の受領後、作品の管理と輸送について万全の注意を払いますが、天災・その他の不慮の事故による破損・紛失については、一切の責任を負いません。

イベント主催：NPO 法人 TOKYO ウエディングフォーラム | コンテスト問い合わせ先：twf.dresscontest@gmail.com

### 審査員

#### < デザイナー >

- ・大塚由理 (Nuance デザイナー)
- ・横畑早苗 (nae. ATELIER デザイナー)

#### < マーチャンダイザー >

- ・TAKAMI BRIDAL
- ・プライダリウム ミュール

プロのデザイナーによるクリエイティブ評価と、  
プロのマーチャンダイザーによる市場性評価を組み合わせ、  
より未来へ向けた実践的な審査を行います。

### 応募票

- 名前
- フリガナ
- 学校名
- 学科名
- メールアドレス
- 電話番号
- 作品テーマ
- 作品解説（100 文字以内）